

Genève Festival

.9^{EME} EDITION .23-24 JUIN 06
.AVULLY .GENEVE

PARTENAIRES





Gena Festival

en arrière et en avant

1998	Création du Gena Festival
1999	Installation d'une deuxième scène intimiste
2000	Installation de deux grandes scènes rock
2001	Nous passons de 9 à 12 groupes sur scène
2002	Nouveaux bars, buvettes et caisses
2003	Le festival passe de un à deux jours
2004	Installation de deux scènes professionnelles
2005	Nouvelle scène dévolue aux performances

Une histoire

L'aventure commence en 1998 sur un coup de tête: une petite scène, quelques spectateurs pour une soirée de musique. L'ambiance festive et originale du Gena Festival est déjà présente. Dès lors elle ne le quittera plus. Avec les années, la structure se professionnalise – autour d'un comité bénévole - pour répondre à l'expansion toujours croissante du festival. En quelques années, le festival passe d'une à deux scènes, puis d'un à deux jours. Les festivaliers, charmés par l'atmosphère particulière du Gena Festival se prennent au jeu. A chaque édition leur nombre croît, pour dépasser actuellement les 10'000 musicovores.

Une ambition

Le Gena Festival est avant tout un festival de musique différent. Au mois de juin, il ouvre la grande marche des festivals estivaux, sans rien avoir à envier à ses grand frères : gratuité, découverte et diversité en ont fait cette recette explosive. Le public apprécie, suit et en redemande. Chaque année, le nombre de festivaliers croît, nous confortant dans nos choix artistiques, nous poussant à développer un projet toujours plus innovant, une programmation toujours plus pointue, sans ôter au festival son ambiance de fête si particulière et son identité première.

Un avenir

Pour cette 9ème édition, pas de révolution mais des évolutions. Le Gena Festival 2006 ressemblera à sa version précédente : Deux jours de musique et de découverte, deux scènes pour accueillir le plus grand nombre d'artiste... Quelques changements viendront parfaire un cadre déjà bien étudié : la sécurité sera renforcée, certains arrangements techniques modifiés (parkings, sanitaires, catering), permettant ainsi de recevoir un nombre croissant de festivaliers sur un site adapté et agréable.



Statistiques évolution des comptes*

DEPENSES	2002	**	2003	**	2004	**	2005	**	2006	**
Publicité / Communication	*		*		4'300		9'100		10'000	
Aménagement	*		*		38'000		44'700		54'000	
Sécurité	*		*		2'500		3'100		5'000	
Musique	*		*		8'200		10'100		12'500	
Catering	*		*		27'900		34'200		38'000	
Administration	*		*		3'600		2'300		4'500	
Total	67'000	20%	75'500	13%	84'500	12%	103'500	22%	124'000	20%
RECETTES										
Ventes	36'000		51'500		64'500		80'000		86'500	
Sponsors	32'000		32'000		32'000		37'500		37'500	
Total	68'000	7%	83'500	23%	96'500	16%	117'500	22%	124'000	6%
FOND DE RESERVE										
Total	11'000		19'000		31'000		45'000		45'000	

Un budget

La gratuité du festival - concept utopiste mais réalisé – que nous nous sommes imposés dès sa création, nous a conduit à élaborer chaque année un budget serré. De quelques milliers de francs lors de la première édition à plus de cent mille actuellement, le budget du festival a suivi la même croissance que celle des festivaliers. Chaque année, il nous faut redoubler d'inventivité pour offrir à nos spectateurs deux jours de bonheur. Actuellement, le budget se compose des recettes engrangées par le catering et du soutien de nos partenaires.

* L'intitulé des postes était différent avant 2004

** Variation par rapport à l'année précédente



Statistiques évolution générale*

	2001	2002	**	2003	**	2004	**	2005	**
Spectateurs	4000	5000	25%	8000	60%	9500	19%	10500	11%
Boissons	1873	2654	42%	3672	38%	4162	13%	4826	16%
Nourriture	1767	1888	7%	2780	47%	3680	32%	5580	51%

Une évolution

Pour faire face à une croissance toujours plus forte, le Gena Festival à entamé sa mue. Au fil des ans les infrastructures se sont développées. Nous avons troqué nos petites scènes de départ contre un matériel professionnel digne des plus grands festivals. Le matériel de sonorisation et les lumières ont suivi la même trajectoire, favorisant des spectacles haut en couleur et en chaleur. Le site du festival a été repensé, permettant d'accueillir un nombre plus important de festivaliers, dans un cadre toujours plus accueillant. Et cela continue. Chaque année, nous remettons en cause les acquis et cherchons de nouvelles solutions, avec l'objectif d'être toujours plus proches des attentes de nos spectateurs, dans l'espoir de les faire vibrer chaque année un peu plus fort.



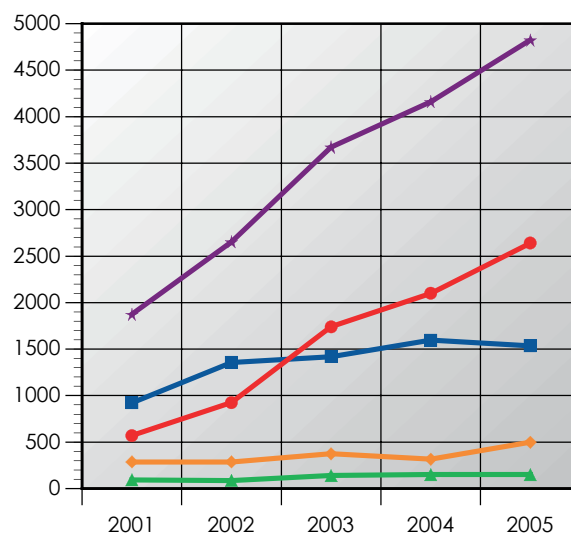
* Evolution des spectateurs en nombre, des boissons en litre et des repas en nombre servis

** Variation par rapport à l'année précédente



Statistiques évolution des boissons*

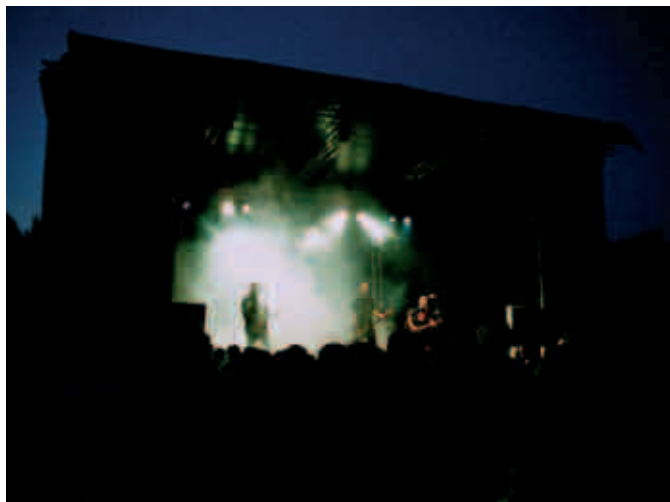
	2001	2002	**	2003	**	2004	**	2005	**
Minérales	923	1356	47%	1418	5%	1596	13%	1536	-3%
Bières	570	925	62%	1740	88%	2100	21%	2640	26%
Cocktails / Alcools forts	94	86	-8%	140	63%	150	7%	150	0%
Vins	287	287	0%	374	30%	316	-16%	498	60%
Total des boissons	1873	2654	42%	3672	38%	4162	13%	4826	16%



- Minérales
- Bières
- ▲ Cocktails
- ◆ Vins
- ★ Total des boissons

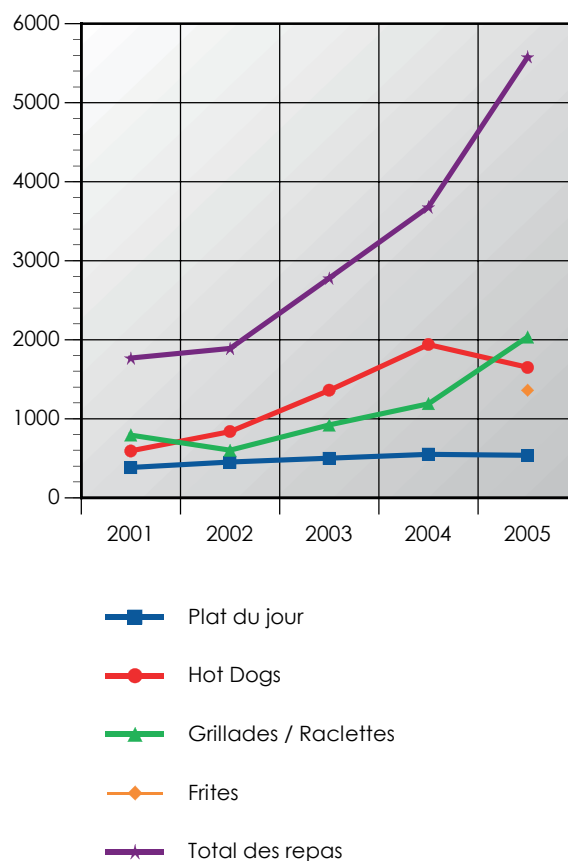
* Evolution des boissons, en litres

** Variation par rapport à l'année précédente



Statistiques évolution des repas*

	2001	2002	**	2003	**	2004		2005	**
Plats du jour	382	450	18%	500	11%	550	10%	536	-2%
Hot Dogs	592	838	42%	1360	62%	1940	43%	1650	-15%
Grillades / Raclettes	793	600	-24%	920	53%	1190	29%	2034	70%
Frites	-	-		-		-		1360	
Total des repas	1767	1888	7%	2780	47%	3680	32%	5580	51%



* Evolution des repas, en nombre de repas servis

** Variation par rapport à l'année précédente



Gena Festival

partenaires 2005

Partenaires principaux



Avec le soutien de



Commune
d'Avully

